

# Brilla por el servicio en una implementación en retail

**La Solución en TI, proveedor maestro de ICG en México, implantó la plataforma que permite a la marca portuguesa Parfois controlar y manejar el cobro de mercancías, además de operar .**

□ Diana Ellis Payán R. / @dianapayan\_info

**P**arfois, marca de ropa y accesorios femeninos cuyo corporativo se ubica en Portugal y se reparte en el mundo a través de un modelo de franquicias, resolvió operar en México. La recomendación del corporativo fue la de utilizar las soluciones de Punto de Venta de ICG que son las que emplea el resto de sus filiales para tener control y manejo de cobro de mercancías, y la posibilidad de operar en ambientes multimonedada y multi idioma.

ICG es una empresa con más de 30 años de experiencia en 50 países, cuya especialidad es la entrega de software para el manejo de Punto de Venta e inventario de negocios como retail, hotelería, bares, restaurantes y cafeterías. Hugo Aguilar, encargado de Aseguramiento de Cali-

dad de ICG Software México, explicó que la plataforma se ajusta a las necesidades de cada negocio y país, además de que puede integrarse con otras funciones para mejorar la experiencia del cliente como, por ejemplo, el pago con tarjeta.

Agueda Guzmán, gerente de Marca para Parfois México explicó que Munmex es la compañía que importa la mercancía y Parfois la empresa que la vende en retail. La Solución en TI, proveedor maestro de ICG, conectó ambos negocios, pues ICG Manager tiene también la sección de compras, muy útil para la empresa importadora.

Parfois México emplea una solución Front Retail de Punto de Venta, e ICG Manager para la administración y control en la tienda de inventarios, stock, recepción



Hugo Aguilar, Águeda Guzmán y Giovanni Núñez  
ICG, Parfois, La Solución en TI.

## El mercado en ojos del integrador

Para Núñez, retail es un segmento muy noble con mucho crecimiento, incluso más que las grandes cadenas hoteleras en donde también pueden instalar el software de ICG. “Es más fácil que las cadenas de retail se expandan y lleguen a tener 5, 10, 15, 20, 50 tiendas en el país, por eso son un cliente atractivo para nosotros; además, vemos que es un segmento que apuesta mucho por la tecnología en todos los aspectos, seguridad, software, cámaras”, explicó. Además, atender este mercado con las soluciones de ICG es sencillo en tanto que es una plataforma personalizable que hace que no tengan que desarrollar tanto, salvo en temas muy puntuales propios del país, como la facturación electrónica o los enlaces bancarios.

de mercancía, ventas y fidelización, además del cobro con tarjeta, facturación electrónica y control de empleados.

Giovanni Núñez, socio director de La Solución en TI, señaló que el franquiciatario de Parfois puede hacer la gestión total de las tiendas, lanzar promociones, tener estadísticas en tiempo real, métrica de ventas por vendedor, por cliente, por familia de productos, por departamento, por hora del día.

La solución se conecta en automático con el corporativo en Portugal, de manera que allá conocen perfectamente el estado de la empresa en México, sus ventas y stock. También puede enlazarse con instituciones bancarias para hacer el cobro automático con pin pad.

Ya iniciado el proyecto, también se incluyeron lectores de huella digital para registrar la entrada y salida del personal, e hicieron las adecuaciones al software para que las tiendas pudieran emitir facturas electrónicas bajo los nuevos estatutos del SAT.

“Habilitamos un portal en el que los clientes pueden entrar a crear su propia factura a partir de su ticket de compra para que no pierdan tiempo en las tiendas”, explicó Núñez

## El principio, la marca

En México ICG trabaja con una centena de canales, algunos de los cuales llegan a la categoría Master Provider, tal como La Solución en TI, empresa con la que trabaja en conjunto desde hace 13 años. 🌐

*Parfois México emplea una solución Front Retail de Punto de Venta, e ICG Manager para la administración y control en la tienda de inventarios, stock, recepción de mercancía, ventas y fidelización, además del cobro con tarjeta, facturación electrónica y control de empleados.*

